

**Анна Мирочиненко,**  
начальник Управления контроля химической  
промышленности и агропромышленного  
комплекса ФАС России



**— Анна Валерьевна, как Вы считаете, зафиксированы ли сейчас нарушения антимонопольного законодательства на рынке кальцинированной соды?**

— Рынок кальцинированной соды отличается высокой степенью концентрации производства с явно выраженным лидером — группой компаний «Башхим», поэтому ФАС России постоянно контролирует ситуацию на этом рынке.

На днях, 15 декабря, мы признали ТД «Башхим» нарушителем антимонопольного законодательства. Компания устанавливала различные отпускные цены на одинаковые объемы кальцинированной соды марки «А» 1 сорта в один и тот же период (январь 2015-го) и с идентичными условиями поставки. Помимо штрафа мы выдали ТД «Башхим» предписание с требованием соблюдать положения Политики ценообразования на кальцинированную соду, которую компания сама разработала и ранее согласовала с антимонопольной службой.

Политику ценообразования в ТД «Башхим» разработали в процессе выполнения условий предписания, выданного компании ФАС России по результатам рассмотрения сделки об объединении «Соды» и «Каустика». Следование положениям этой политики позволит «Башхиму» уменьшить вероятность нарушения норм закона о конкуренции в части ценообразования и избежать рисков преследования антимонопольным органом за подобные нарушения.

**— Как Вы оцениваете нынешнее состояние конкурентной среды на рынке каустической соды и хлора?**

— Каустическая сода и хлор являются взаимосвязанными продуктами, с точки зрения производства, однако корреляция потребительской активности на этих рынках отсутствует. Если хлор пользуется спросом, и объемы его производства могут быть увеличены, то на рынке каустической соды — профицит. Каких-либо качественных изменений в структуре рынка за последние годы не произошло.

Также отмечу, что в настоящее время значительно увеличилось количество жалоб на высокие цены каустической соды. Этот показатель выше, чем в 2013-м и 2014 году.

Дел мы пока не возбуждали. Проводим антимонопольное расследование, чтобы выяснить, являются ли высокие цены экономически обоснованными, или всё-таки можно говорить о факте нарушения антимонопольного законодательства.

**— Какие положительные изменения в плане демополизации рынка произошли в 2015 году?**

— Определенным успехом этого года мы считаем то, что Верховный Суд поддержал рекомендации ФАС России по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению апатитового концентрата. Примечательно еще и то, что решение Верховного Суда, его позиция могут быть применены и к другим товарам, представленным на рынках с ограниченной конкуренцией. То есть у антимонопольного органа есть возможность вполне законно выдать рекомендации участникам таких рынков, в том числе в части ценообразования.

Кроме того, судебными инстанциями была поддержана позиция ФАС России в вопросе формирования цен жидкой серы (третий сырьевой компонент, используемый для производства минеральных удобрений). С нашей точки зрения, при формировании цен жидкой серы, как и хлористого калия, апатитового концентрата, необходимо учитывать экспортную стоимость. Таким образом, позиция ФАС России в вопросе определения цен трех важнейших компонентов, используемых для производства минеральных удобрений, является законной.

**— Что еще предстоит сделать для улучшения ситуации на рынке в 2016 году?**

— В следующем году особое внимание мы планируем уделить рынкам с взаимными монополиями и некоторыми инфраструктурными трудностями. Это прежде всего касается транспортировки жидкого аммиака по трубопроводам, а также реализации этилена на локальных рынках.

**— Что бы Вы пожелали игрокам отрасли в Новом 2016 году?**

— Сначала хотелось бы отметить то, как достойно повели себя в этом году производители минеральных удобрений в ходе весенне-полевых работ. В то время отмечалось резкое снижение курса рубля, и цена всей продукции, которая имела экспортную альтернативу, выросла. Несмотря на это, производители минеральных удобрений начали предоставлять скидки российским потребителям от экспортного паритета. Это решение,

на наш взгляд, может быть примером для других участников рынков, на которых представлена экспортно ориентированная продукция. Надеемся, что в следующем году объемы поставок минеральных удобрений российским потребителям будут только расти! Также хочу пожелать в наступающем году всем компаниям финансового благополучия, новых профессиональных побед, амбициозных проектов, а их сотрудникам крепкого здоровья и как можно больше поводов для отличного настроения!